

Kommunikationsplan

Utrotning av HPV och livmoderhalscancer

Den nationella studien undersöker om utrotning av HPV och livmoderhalscancer kan ske snabbare genom att systematiskt erbjuda HPV vaccination och HPV-screening till kvinnor i åldrarna 23-28 år. Studien har både använt vaccinationscentraler samt HPV-vaccination vid barnmorskemottagningar.

För att uppnå en snabb utrotning av cancer krävs att de flesta kvinnor i den ålderskohort som studien riktar sig till deltar.

Målgrupper och syfte

Studiens kommunikationsaktiviteter syftar till att nå ut med relevant och uppdaterad information till främst 2 målgrupper: studiedeltagare och medarbetare.

Strategin är att först nå ut brett i samhället för att skapa en medvetenhet samt därefter ge personlig information med praktiskt fokus om hur och var man kan delta och få vaccination och screening.

Även för studiens medarbetare krävs ett systematiskt kommunikationsarbete, vilket redovisas i Appendix.

1. Studiedeltagare:

- Nå ut i medier såsom sociala medier, dagspress, lokalpress, branschpress samt TV.
- Bjuda in kvinnor i ålderskohorten att delta i studien, tillhandahålla nödvändig information för ett smidigt och enkelt deltagande, ge svar på vanliga frågor, samt dela ut HPV-provtagningsmateriel och rapportera resultat av HPV-analysen.

2. Medarbetare (Appendix 1)

- Stödja, informera och utbilda medarbetare såsom samordnare/projektledare, vaccinatörer och barnmorskor som är involverade i genomförandet av studien, genom att tillhandahålla digitala möten för projektledare varannan måndag och utbildningar, uppdaterat informationsmaterial, instruktionsfilmer och stödjande dokument så att medarbetarna kan informera studiedeltagare och svara på vanliga frågor

Studiedeltagare

a) Generell information

#utrotativmoderhalscancer

En nationell arbetsgrupp har utsetts som styrgrupp för att designa och koordinera informationen som ska delas i massmedier och press releases. Gruppen består av

- Joakim Dillner (studieledare)
- Miriam Elfström (representerar RCC)
- Barbro Sjölander, Patientföreningen Nätverket mot Gynekologisk Cancer (gyncancer.se)
- Cancerfonden
- Sara Arroyo kommer att vara sekreterare i gruppen

Styrgruppen blir ansvarig för att förbereda informationsmaterial för att nå ut till målgruppen och allmänheten via sociala medier och traditionell media. Detta avses ge en enhetlig och tydlig information till kvinnorna oavsett region.

Syften är att:

- Nå ut med information kring studien till allmänheten för att på så sätt göra människor medvetna om HPV-vaccin och möjligheten att utrota livmoderhalscancer.
- Få fler kvinnor att bli intresserade av att delta i studien.

Om regionen vill gå ut med egna pressmeddelanden om nyheter i den egna regionen, kan studieledningen granska/kommentera framtaget material samt spegla pressmeddelanden nationellt och till andra regioner.

Informationen kommer att delas via press release, men sociala medier kommer att vara en nyckelfaktor för att nå en hög effekt.

Sociala medier:

Mål: Användning av vanliga plattformar där studiedeltagare håller till, och att dela meddelande till följare enligt deras intressen.

- Facebook, Instagram, TikTok och Youtube kommer att vara de huvudsakliga plattformarna, och det är dessa som används i hög grad av kvinnor födda på 90-talet (enligt Internetstiftelsen).
- Nationella universitet och motsvarande organisationer (medicinska föreningen, doktorandernas förening, träningscenter (SATS, Friskis&Svettis, osv), Influencers, patientföreningar (ung cancer, gyncancer, Fuckcancer), och Cancerfonden kommer att nås genom sociala medier. De bör också uppmuntras att sprida informationen.
- Inlägg från medarbetare i studien för att nå ut till fler studiedeltagare i syfte att öka deltagandet.
- Deltagare bör också uppmuntras att sprida informationen vidare i sina egna sociala medier samt till vänner och bekanta för ökat deltagande.

Den nationella arbetsgruppen bör dessutom se till att nyheter sprids regelbundet av nyhetsmedier.

b) Personlig kontakt

Utskick med inbjudan, påminnelser och nyheter

Kivra

Studieledningen kan på begäran åta sig att skicka inbjudan till studien samt påminnelser och nyheter som Kivra-utskick, utgående från befolkningsregistrets uppgifter om i regionen bosatta kvinnor (eller andra listor med personnummer som regionen anvisar).

SMS

Studieledningen kan på begäran åta sig att skicka inbjudan till studien samt påminnelser och nyheter som SMS, utgående från befolkningsregistrets uppgifter om i regionen bosatta kvinnor (eller andra listor med personnummer som regionen anvisar).

Brev

Studieledningen kan på begäran åta sig att skicka inbjudan till studien samt påminnelser och nyheter via fysiska brev, utgående från befolkningsregistrets uppgifter om i regionen bosatta kvinnor (eller andra listor med personnummer som regionen anvisar).

Påminnelser kommer att skickas till kvinnor som inte deltagit och inte bett om opt-out.

En påminnelse kan t ex vara “Vi har nu nått X.000 vaccinerade kvinnor. För att uppnå utrotning av livmoderhalscancer i Sverige behöver fler kvinnor vara vaccinerade. Hjälpa oss med att dela informationen! Tillsammans mot livmoderhalscancer!”

c) Webbsidan hvpcenter.se/utrotning/

Syftet med webbsidan är att fungera som primär kommunikationskanal för att nå ut till både studiedeltagare och medarbetare med uppdaterad information kring studien. Det är hög prioritet att webbsidan är användarvänlig. Lätt att läsa och lätt att navigera. Kortfattad och tydlig.

[Hvpcenter.se/utrotning/](https://hvpcenter.se/utrotning/) är den huvudsakliga landningssidan. Här kan användaren hitta en kort introduktion till studien, två länkar (där man väljer deltagare eller medarbetare) och alla press releases som handlar om studien.

På hpccenter.se/utrotning/deltagare, hittar deltagaren en introduktion till studien, och en länk där regionen som deltagaren tillhör kan väljas ([Hpccenter.se/Region](https://hpccenter.se/Region)). E.g. hpccenter.se/Stockholm, hpccenter.se/Uppsala.

I varje region bör följande beskrivas (Stockholmsregionen kommer snart ha all information färdig i lättläst format och lätt att navigera. Resterande regioner kan använda detta som templat)

- 1) **Informationstext** (information om studien, stegen (vaccination och HPV test) och vem som kan delta). Det är viktigt här att informera om att visa kvinnor kommer att få SMS, Kivra och brev, men inte alla. Alla som är födda 94-99 är tillåtna att delta. Detta budskap är viktigt att sprida!
- 2) **Forskningspersoninformationen och Samtycke**
- 3) **Var man vaccinerar sig och hur man bokar en tid för vaccination**
- 4) **HPV test** (självtest). Hur det distribueras och resultaten (hur kvinnornas resultat rapporteras)
- 5) **Frågor och Svar**
- 6) **Informationsmaterial/dokument tillgänglig:**
 - a. Film om utrotning av livmoderhalscancer
 - b. Inbjudan till HPV-vaccination och HPV-test
 - c. Forskningspersonsinformation och Samtycke
 - d. Hälsodeklarationsfrågor – HPV-vaccination
 - e. Vårdmottagningar med HPV-vaccination
 - f. Broschyr – Information till dig som ska få HPV-vaccin_sve
 - g. HPV-självprov instruktion
 - h. HPV-provsvar betydelse
 - i. Frågor & Svar
 - j. Film om utrotningsprojektet

7) **Länk till översättningar:**

- a. Forskningspersonsinformation och Samtycke (engelska)
- b. Inbjudan att delta (English)
- c. Hälsodeklarationsfrågor – HPV-vaccination (English)
- d. Broschyr - Information till dig som ska få HPV-vaccin (arabiska, persiska, turkiska)

8) **Kontaktinformation:** Namn och epost-adresser för vidare kontakt med studien och forskningsansvarig.

d) Utskick av HPV-test

Studieledningen kan förse regionerna med självprovtagningsskits HPV som kan delas ut i samband med vaccination.

I servicen ingår att packa kuvert med medföljande brev, instruktionsblad, provrör med vätska och bomullspinne, en QR-kod som är allmän (kvinnan kommer själv att länka koden till sin identitet), en förslutningsbar plastpåse med absorbent samt ett förfrankerat, adresserat, vadderat kuvert.

Om kvinnan behöver ett extra kit (t ex om något saknades eller röret var trasigt), kan hon alltid beställa en ny på studiens webbplats <https://selfsampling.kiehealth.se/>.

e) Resultatrapportering av HPV-analysen till studiedeltagarna

I första hand är tanken att resultaten inrapporteras till befintliga system för att skicka provsvar och remittera positiva kvinnor.

Alla resultat från prover som analyserats vid Centrum för Cervixcancerprevention i Huddinge rapporteras vid <https://selfsampling.kiehealth.se/>, där deltagaren även kan ta del av sina HPV-resultat via inloggning med BankID. Dessutom kommer resultaten att rapporteras till det nationella datasystemet Cytburken regelbundet (en gång i veckan) och de regionala ombuden kommer att kontaktas med en lista över positiva resultat för att följa upp dessa kvinnor

f) Epost för frågor

Frågor om studien:

Gällande själva studien kan studiedeltagare kontakta studieansvariga genom epost till hpvcenter@ki.se.

Regionala frågor:

Varje region måste ordna en enkel möjlighet att svara på regionala frågor om hur man bokar tid för deltagande eller var närmsta plats för enrolling finns.

Appendix 1: Kommunikationsplan till Medarbetare

a) Websidan hpvcenter.se/utrotning/ medarbetare

Webbsidan “medarbetare” är en gemensam plats för alla som arbetar i elimineringsprojektet Regionala koordinators, vaccinationscentraler, sköterskor, etc. Alla som är involverade måste hitta den information som behövs här. Den är allmän för alla. Om regionen behöver specifika dokument kan de kontakta Hpvcenter för att ladda upp dessa.

- Arbetsmaterial/dokument tillgängligt på websidan Kommunikationsplan
 - Information om projektet: Utrotning-Instruktion till Regioner
 - Ett Sverige fritt från livmoderhalscancer:
 - Kommunikationsplan
- Information till BMM
 - Bakgrundsinfo_HPVvacc vid cellprov
 - Bakgrundsinfo_HPVvacc vid cellprov
 - Blankett_Godkännande-Vaccination-BM
 - Ersättning_HPVvacc vid cellprov_Region Stockholm-Gotland
 - Checklista HPVvacc vid cellprov 23-25 år
 - HPV-kit hos BMM_instruktion
 - Instruktionsfilm om vaccinationsmodulen Gardasil9 i TakeCare
- För personal vid vaccinationen
 - Hälsodeklaration – HPV-vaccination
 - Hälsodeklaration – HPV-vaccination_ENGELSKA
 - Kommunikationsstöd för hälso- och sjukvårdspersonal om HPV
 - Beställning av självprovtagningsskit
 - Videos och skriftliga instruktioner CTS (hur man använder systemet)

- Om Gardasil9
 - Konto för MSD vaccinbeställningar
 - Uppskattat antal doser
 - Välkommen till MSD Vacciner
 - Beställning av Gardasil9
 - Instruktion till mottagare av vaccin
 - Riktlinje – Administrering Gardasil9
- Dokument till kvinnan
 - Kallelse – Cellprovtagning med vaccination hos BMM
 - Inbjudan till HPV-vaccination och HPV-test
 - Forskningspersonsinformation och Samtycke
 - Vårdmottagningar med HPV-vaccination
 - Broschyr – Information till dig som ska få HPV-vaccin_sve
 - HPV-självprov instruktion
 - HPV-provsvvar_betydelse
- Frågor & Svar

Detta är en sida under utveckling. Fler dokument läggs till vid behov.

b) Registrering vid vaccination (CTS)

Alla vaccinationer registreras i studiens Clinical Trial System (CTS), så att både regionen och studieledningen lätt kan följa hur det går med enrolleringen.

Videos och skriftliga instruktioner kan hittas på webbsidan Medarbetare, vilket beskrivs ovan.

c) Digitala möten och utbildningar: Informationsspridning - Nyheter och svara på vanliga frågor

Utbildningar för vaccinatörer och barnmorskor som ska vaccinera.

Alla vaccinatörer bör ha deltagit i internet-baserad utbildning om studien, samt vara pålästa i dokumentet om vanliga frågor (frequently asked questions - FAQs) så att man kan svara på de vanligaste frågorna som deltagarna kan tänkas ställa.

Online videos och instruktioner för att använda CTS är tillgängliga i sektionen Medarbetare (Se ovan)

Möten för information, frågor och diskussion kring studien och dess genomförande, vaccininköp, kommunikationsstrategier för att bjuda in studiedeltagare, distribution av HPV-test, HPV-analyser, rapportering av HPV-resultat till kvinnorna.

Vi ber alla medarbetare att tänka på att sprida information om studien i olika tänkbara sammanhang som rör HPV, livmoderhalscancer, vaccination etc. Denna ytterligare hjälp för att öka deltagandet skulle uppskattas mycket.

Forskningsresultat

En stadig produktion av vetenskapliga artiklar som rör studien och som varje månad publiceras och kommuniceras via press release och på hemsidan eftersträvas.